



UNIMEL · Universidad Metro Latinoamericana

Licenciatura en Mercadotecnia

100% en línea · Programa con RVOE de la
SEP 20233687



Analiza mercados, crea campañas y haz crecer marcas

La Licenciatura en Mercadotecnia de UNIMEL te prepara para analizar mercados, crear campañas innovadoras y gestionar marcas con visión estratégica y un fuerte enfoque en marketing digital y decisiones basadas en datos.



Programa con RVOE de la SEP (20233687)

100% en línea, con sesiones en vivo

Enfoque en marketing digital, marca y datos

Pensada para quienes ya están construyendo su carrera

Este programa está diseñado para adultos que trabajan y quieren dar el siguiente paso: profesionales en activo, personas con experiencia que buscan su título, emprendedores y quienes ya se mueven en ventas, comunicación o negocios digitales.

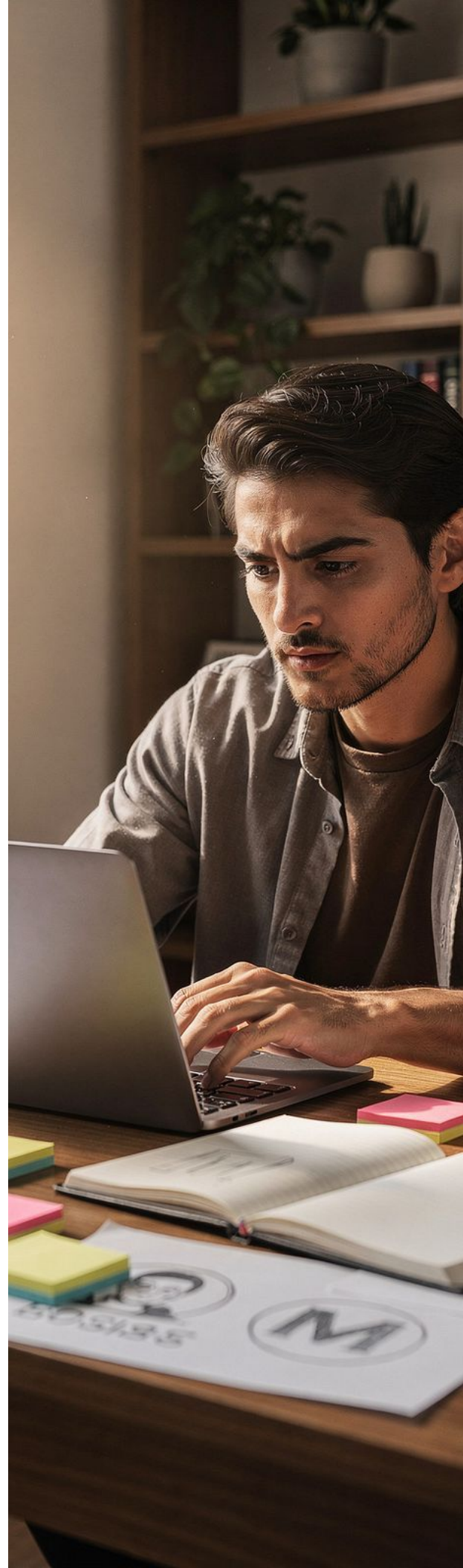
Es para ti si:

Te apasiona el mundo de las marcas y la publicidad.

Quieres desarrollar estrategias creativas para llegar a tu público objetivo.

Buscas analizar el comportamiento del consumidor para impulsar las ventas.

Necesitas estudiar sin pausar tu vida laboral y familiar.





Un modelo hecho para tu ritmo de vida

El modelo educativo de UNIMEL está diseñado para personas ocupadas. Avanzas una materia por mes, con actividades semanales y sesiones en vivo, y tú decides a qué hora y desde dónde estudiar.



Modalidad

100% en línea



Duración

3 años y 4 meses



Ritmo

Una materia por mes, con actividades semanales



Acompañamiento

Sesiones en vivo y master class bimestral



Valor extra

Diplomas de competencia mientras avanzas en tu carrera



Flexibilidad

Tú eliges la hora y el lugar para estudiar

Lo que vas a saber hacer al terminar



Conocer al consumidor

Entender a fondo las necesidades, deseos y comportamientos de los consumidores.



Marketing digital

Dominar las herramientas y plataformas digitales para llegar a tu audiencia.



Planeación

Desarrollar planes de marketing efectivos para alcanzar los objetivos de negocio.



Producto

Crear productos y servicios que satisfagan las necesidades del mercado.



Marca

Construir marcas sólidas y memorables en la mente de los consumidores.



Actualización

Mantenerte al día en las últimas tendencias del marketing.



Datos

Tomar decisiones basadas en datos para optimizar tus campañas.





40 materias que integran la estrategia con lo digital

Estas son las materias que integran el plan de estudios:

- Principios de Mercadotecnia
- Principios de Economía
- Contabilidad
- Principios de Administración
- Comportamiento organizacional
- Fundamentos de psicología del consumidor
- Tecnología de la comunicación
- Administración de Recursos Humanos
- Mercadotecnia digital
- Neuromarketing
- Publicidad y promoción
- Ética profesional
- Comercio electrónico
- Redes sociales
- Investigación de mercados
- Innovación digital
- Ventas
- Derecho empresarial
- Liderazgo gerencial
- Administración de sistemas de la información
- Finanzas para mercadotecnia
- Comunicación organizacional
- Estrategias de comunicación digital
- Medios audiovisuales
- Mercadotecnia política
- Organización de negocios
- Administración de ventas
- Experiencias del consumidor
- Marcas
- Innovación de campañas publicitarias
- Finanzas personales
- Relaciones públicas
- Habilidades directivas
- Gobierno ambiental, social y corporativo
- Dirección de proyectos
- Mercadotecnia global
- Análisis y solución de problemas
- Innovación
- Emprendedurismo
- Planeación estratégica

Suma valor a tu CV mientras estudias

Conforme avanzas, obtienes Diplomas de Competencia diseñados para enriquecer tu currículum y potenciar tu crecimiento profesional, sin esperar a terminar la carrera.

- ❑ Los diplomas específicos de la Lic. en Mercadotecnia serán confirmados próximamente.



Marketing Digital



Marcas y Publicidad



Investigación de Mercados



Comercio Electrónico



Experiencia del Consumidor



¿Dónde vas a trabajar?

Las oportunidades para un Licenciado en Mercadotecnia son amplias y variadas. Podrás desarrollarte en espacios como:



Agencias de publicidad

Creando campañas publicitarias innovadoras y efectivas.



Departamentos de marketing

Desarrollando estrategias de marca y gestionando productos.



Investigación de mercado

Analizando el comportamiento del consumidor y las tendencias del mercado.



Comercio electrónico

Gestionando estrategias de marketing digital y ventas en línea.



Startups y empresas emergentes

Liderando el crecimiento y posicionamiento de nuevas marcas.



Inscribirte es más sencillo de lo que crees



Solicita informes

Agenda una cita con un asesor UNIMEL por WhatsApp o desde el sitio.



Revisa el perfil de ingreso

Confirma requisitos y resuelve tus dudas con tu asesor.



Entrega tu documentación

Para licenciatura necesitas haber concluido el bachillerato y presentar los documentos que solicite la universidad.



Formaliza tu inscripción

Tu asesor te acompaña conforme a los lineamientos del área de Admisiones.



Inicia tus clases

Ingresa a tu aula virtual y comienza a avanzar a tu ritmo.



La lista puntual de documentos, las fechas de inicio y las opciones de pago las confirma tu asesor según la campaña vigente.





UNIMEL

UNIVERSIDAD
METRO
LATINOAMERICANA

**Impulsa tu crecimiento profesional sin
pausar tu vida.**

Estudia en línea con UNIMEL.

Habla con un asesor · Solicita información



unimel.edu.mx

Al compartir tus datos aceptas nuestro Aviso de Privacidad.